

# 簡易加裝自行車DIY自動變速器



提升騎乘樂趣與效率的智能升級方案

簡報者：David



# 市場定位與目標客群 (S.T.P.)

- 產品定位：智能升級套件 — 安裝便利、智能變速、節能省力。
- 價格定位：介於高性能電子變速與傳統機械變速之間。
- 目標客群：DIY玩家/技師、通勤族、休閒長途騎乘者。



# 核心挑戰與策略總覽：跨越 **DIY** 門檻

- 核心挑戰：安裝焦慮、新技術信賴度。
- 三大行銷主軸：內容行銷、體驗行銷、通路與社群策略。



# 策略一：內容行銷與教育

- 🎯 痛點短片：展示傳統變速痛點與解法。
- 🎥 DIY 教學指南：5 分鐘快速上手安裝影片。
- 📄 技術文章：解析變速邏輯與續航力。






# 策略二：體驗與證明行銷

- 👊 KOL 實測：展示安裝便利性。
- 🚴 試乘活動：合作車店與社團舉辦試乘日。
- 100 售後保證：「裝不成就退」與遠端支援。



# 策略三：通路與社群策略

-  電商優化：兼容性列表與套件包。
-  車店合作：技師培訓與體驗中心化。
-  社群經營：建立DIY分享社群。



# 成功衡量與關鍵指標 (KFI)

- **DIY 友善度**：教學影片觀看完成率。
- **通路精準度**：兼容性查詢量。
- **產品信心度**：退貨率。
- **社群口碑**：正面討論比例。
- **建立產品應用論壇**，提供車友心得分享交流區。



# 總結與下一步行動

- 核心要素：降低 DIY 門檻 + 建立用戶信心。
- 行動1：製作易懂教學影片。
- 行動2：KOL 實測與售後保證。
- 行動3：合作車店或車隊社團種子技術培訓。
- 結語：讓高科技變速系統人人可上手。

